REPORTE DE INVESTIGACIÓN · NOVIEMBRE 2026

Las empresas españolas ya usan IA. Su gente no se formó.

Una de cada tres empresas de 10 o más empleados ya usa inteligencia artificial (**33,6%**, INE, 1T 2026). El **55%** de los españoles la usa cada semana. Pero solo el **19%** de los trabajadores ocupados ha recibido formación en IA por parte de su empresa (Allianz Pulse, octubre 2026).

España no tiene un problema de acceso a la tecnología: tiene un problema de formación. Este reporte lo documenta con estadística oficial y estudios publicados en 2026, con la fecha y la muestra de cada dato, las 19 comunidades y ciudades autónomas y una métrica propia: la Brecha de formación Magnesium.

33,6%
de las empresas usa IA

55%
la usa cada semana

19%
de los ocupados recibió formación de su empresa

INE · 22 OCT 2026 BANCO DE ESPAÑA · 28 OCT 2026 MCKINSEY HR MONITOR · JUN 2026
ALLIANZ PULSE · OCT 2026 BCG · JUN 2026 MICROSOFT · SEP 2026 ANTHROPIC · JUN 2026
EUROSTAT · JUN 2026

Grandes empresas | Pymes | 19 comunidades y ciudades autónomas | España vs. Europa y el mundo | AI Act y ley española

+12,5 pp

en un año: del 21,1% al 33,6% de empresas de 10 o más empleados que usan IA (con cambio a la CNAE-2025, no estrictamente comparable). En las grandes llega al 74,4%.

INE · ENCUESTA TIC 1T 2026 · 22 OCT 2026

44%

de los trabajadores españoles no ha recibido ninguna formación en IA generativa. Otro 26% solo ha tenido conversaciones informales.

MCKINSEY · HR MONITOR 2026 · JUN 2026

~50%

de las empresas cita la falta de personal cualificado como el principal obstáculo para usar IA. Es la barrera más mencionada.

BANCO DE ESPAÑA · EBAE 1T 2026 · 28 OCT 2026

13,7

puntos de Brecha de formación Magnesium: el 33,6% de las empresas usa IA y solo el 19,9% formó a su personal en TIC durante 2025. En las de 10 a 49 empleados, 14,6 puntos.

CÁLCULO DE MAGNESIUM SOBRE INE · 22 OCT 2026

TESIS

Los españoles usan IA como pocos en el mundo: el 45,1% de la población de 15 a 64 años, sexta de 147 economías (Microsoft, junio de 2026). Sus empresas están en la media europea: 20,27% frente al 19,95% de la UE en 2025 (Eurostat). Y su gente no se formó: solo el 19,9% de las empresas dio formación en TIC a su personal (INE). La empresa incorpora la IA, pero su gente aprende sola, en casa y sin reglas. Esa distancia explica mejor que cualquier elección de proveedor por qué la IA está presente en tantas empresas y cambia tan pocos procesos.

CÓMO LEERLO

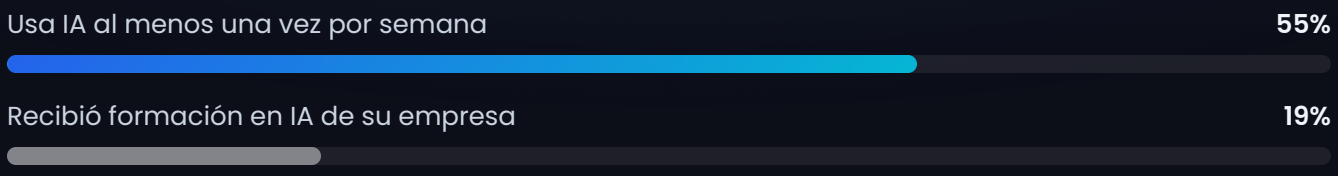
España tiene buena estadística oficial (INE y Banco de España, con muestras de miles de empresas), pero esas fuentes miden si la IA está presente, no cuánto se usa ni qué resultado da. Los datos sobre formación vienen de encuestas privadas a trabajadores. Cada pareja de cifras que comparamos sale del mismo estudio; cuando cruzamos fuentes, lo decimos.

Tres distancias, cada una dentro de un mismo estudio

Cada par de barras sale de la misma encuesta, así que la comparación es interna y no mezcla metodologías. Cuando las bases difieren dentro del estudio, se indica. Escala común al 80% en los tres gráficos.

BRECHA 01 · USO · ALLIANZ PULSE 2026

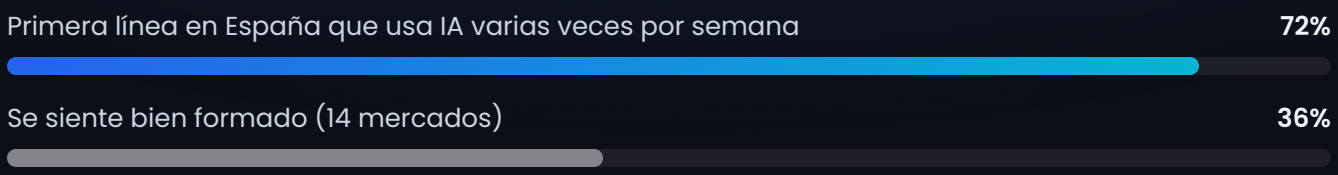
Usan IA cada semana. Casi nadie se la enseñó en el trabajo.



El 46% dice que su empleador no ofrece ninguna formación. En EE. UU., el 30% sí la recibió. Uso: adultos; formación: ocupados (1.006 personas en España, campo de abril a mayo de 2026).

BRECHA 02 · PREPARACIÓN · BCG AI AT WORK 2026

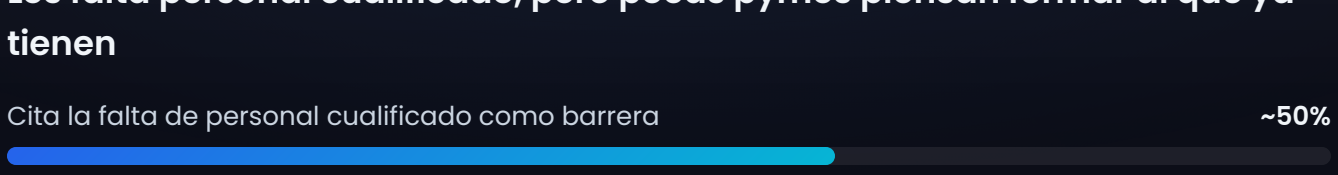
La usan en el trabajo sin sentirse preparados



El 88% cree que necesitará un reciclaje fuerte en cinco años y el 66% de la primera línea recibe poca o ninguna guía sobre qué hacer con el tiempo que ahorra. Uso: España (n = 1.005); formación: 14 mercados (n = 11.749). 3 de junio de 2026.

BRECHA 03 · TALENTO · BANCO DE ESPAÑA, EBAE 2026

Les falta personal cualificado, pero pocas pymes piensan formar al que ya tienen



Las empresas lo ven como escasez de mercado, pero la misma encuesta muestra que la mayoría de las pymes no tiene previsto formar a su propia plantilla. Documento Ocasional 2624, 28 de octubre de 2026.

La Brecha de formación Magnesium: 13,7 puntos

Dos cifras de la misma encuesta oficial y con la misma base: el porcentaje de empresas de 10 o más empleados que usa IA (1T 2026) menos el porcentaje que dio formación en TIC a su personal (2025). INE, Encuesta TIC en empresas, 22 de octubre de 2026.

`Brecha = % que usa IA - % que formó en TIC  ·  España: 33,6 - 19,9 = 13,7 puntos`

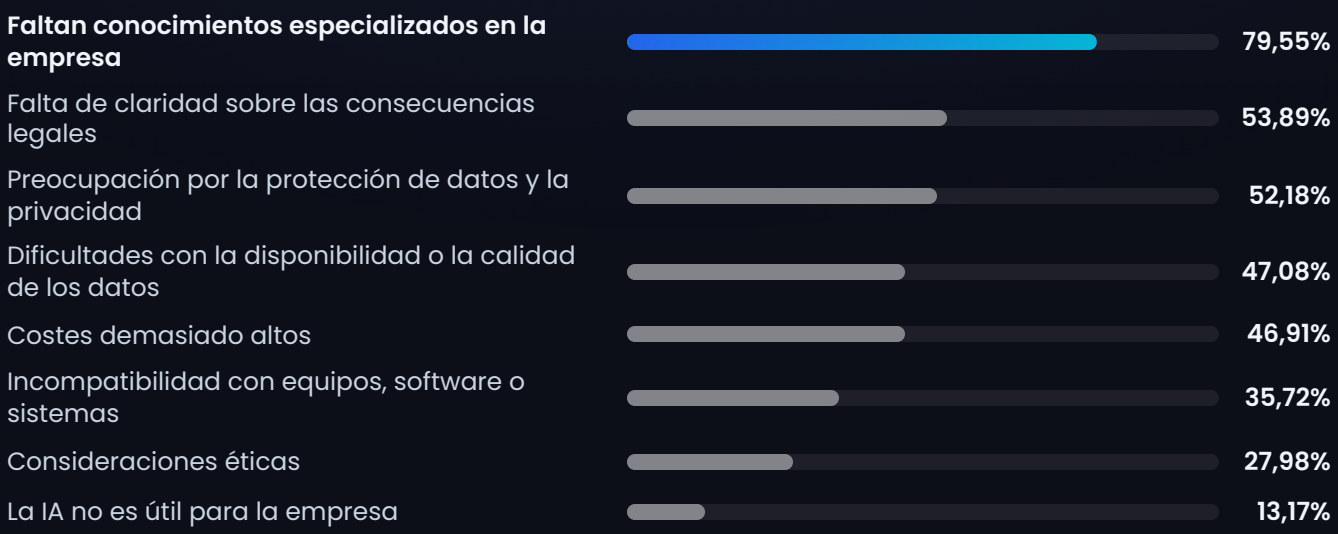
13,7
puntos en el total: 33,6% usa IA y 19,9% formó en TIC.

14,6
en las pequeñas (10 a 49 empleados): 29,1% usa IA y 14,6% formó. En las de 250 o más, 5,3.

25,5
en actividades profesionales (asesorías, despachos, ingeniería): 58,7% usa IA y 33,3% formó.

8 de cada 10 empresas que quisieron usar IA y no lo hicieron dicen que les faltan conocimientos

Motivos para no usar IA, 1T 2026. % de las empresas que consideraron usar IA y no la usan (8,8% del total). Varias respuestas. Escala al 100%. INE, tabla 82382.



QUÉ MIDE Y QUÉ NO

Es una resta de dos porcentajes de empresas, no el porcentaje que usa IA sin formar (el INE no publica el cruce). La formación es en TIC en general, no solo en IA. Una brecha baja puede indicar mucha formación o poco uso: por eso se lee junto con el uso. La alternativa con personas (Allianz: 55% usa IA cada semana, 19% de los ocupados recibió formación) da 36 puntos, pero mezcla dos bases.

Quién va por delante en España: las 19 comunidades

INE, Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas, 1T 2026 (unas 15.000 empresas de 10 o más empleados y 10.000 de menos de 10), 22 de octubre de 2026. Por sede social. Esta edición ya usa la nueva clasificación CNAE-2025, así que la comparación con años anteriores no es exacta.

Empresas de 10 o más empleados que usan IA, por comunidad

Las 19, frente a la media nacional. Escala al 45%. Ceuta y Melilla en gris: muestras pequeñas.



POR TAMAÑO

250 o más empleados	**74,4%**
50 a 249 empleados	**48,9%**
10 a 49 empleados	**29,1%**
10 o más empleados	**33,6%**
Menos de 10 empleados	**21,4%**

POR SECTOR

Servicios	**38,2%**
Industria	**29,1%**
Construcción	**22,6%**
Hostelería	**23,9%**
Actividades profesionales	**58,7%**

Uso, crecimiento y formación en las 19 comunidades

Todas crecieron respecto de 2025, y en todas se usa más IA de la que se forma en tecnología. Entre las 17 comunidades, la mayor subida es la de Navarra (+16,0 puntos). País Vasco es donde la formación en TIC (22,3%) está más cerca del uso (28,7%).

COMUNIDAD	USA IA 1T 2026	USA IA 1T 2025	VARIACIÓN (PUNTOS)	FORMÓ EN TIC 2025	USA IA, MENOS DE 10	BRECHA MAGNESIUM
1. Cataluña	40,5%	25,6%	+14,9	24,7%	23,9%	**15,8**
2. Comunidad de Madrid	40,1%	30,1%	+10,0	26,8%	25,2%	**13,3**
3. Navarra	36,5%	20,5%	+16,0	18,9%	26,6%	**17,5**
4. Ceuta	35,7%	8,2%	+27,5	14,2%	16,0%	**21,6**
5. Comunitat Valenciana	34,1%	20,6%	+13,5	18,7%	23,9%	**15,4**
Total España	**33,6%**	**21,1%**	**+12,5**	**19,9%**	**21,4%**	**13,7**
6. Andalucía	31,8%	16,8%	+15,0	15,9%	22,0%	**15,9**
7. Asturias	30,7%	15,4%	+15,3	17,3%	17,6%	**13,5**
8. Canarias	30,3%	17,0%	+13,3	13,8%	24,0%	**16,5**
9. Illes Balears	30,0%	14,2%	+15,8	11,6%	17,3%	**18,4**
10. Aragón	29,3%	13,9%	+15,4	16,2%	17,1%	**13,1**
11. País Vasco	28,7%	20,6%	+8,1	22,3%	17,1%	**6,4**
12. Castilla y León	27,8%	16,9%	+10,8	17,5%	14,7%	**10,3**
13. Castilla-La Mancha	26,2%	17,8%	+8,4	11,8%	9,1%	**14,4**
14. La Rioja	24,8%	14,8%	+10,0	17,2%	9,6%	**7,6**
15. Región de Murcia	24,6%	15,3%	+9,3	14,1%	12,3%	**10,5**
16. Galicia	24,6%	15,7%	+8,9	16,9%	20,4%	**7,7**
17. Extremadura	23,8%	15,1%	+8,7	18,6%	19,8%	**5,3**
18. Cantabria	21,0%	11,1%	+9,9	15,7%	19,4%	**5,3**
19. Melilla	8,8%	3,7%	+5,1	4,8%	12,0%	**4,0**

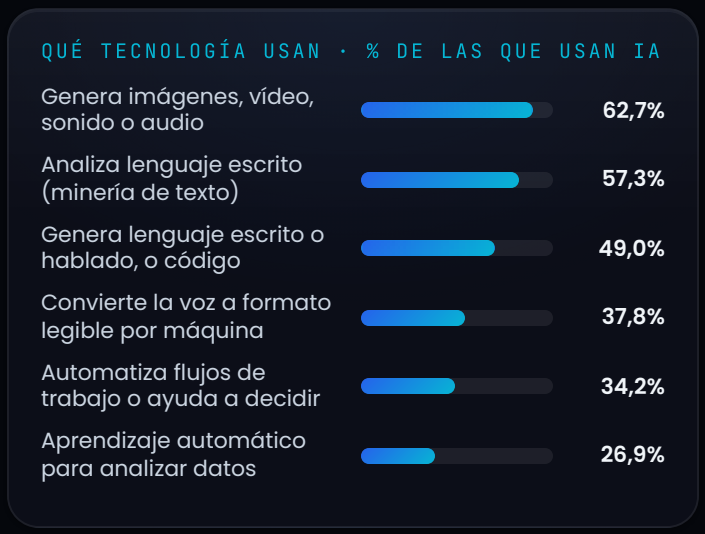
CÓMO LEER LA TABLA

INE, tablas 82404, 82408 y 82410 (22 de octubre de 2026) y 76405 (edición anterior). Empresas de 10 o más empleados salvo la columna de menos de 10. La variación es cálculo propio y el INE advierte que, por la CNAE-2025, los años no son estrictamente comparables. Brecha Magnesium: uso de IA menos formación TIC, calculada con dos decimales. Ceuta y Melilla tienen muestras pequeñas. La tabla completa, en CSV, está en magnesium.team/reportes/adopcion-ia-espana/.

La IA que entró es de oficina: la usa la plantilla

Entre las empresas que usan IA, la administración pasó a ser el primer uso (42,4%, frente al 29,8% del año anterior) y lo que más crece es la IA que genera y analiza texto e imágenes. Es IA que maneja cada persona en su puesto: lo que decide el resultado es su formación.





Por rama de actividad: en hostelería, 23,9% usa IA y 8,2% formó

RAMA (CNAE-2025)	USA IA	FORMÓ EN TIC	BRECHA
Información y telecomunicaciones, informática (61-63, 95.1)	78,9%	69,0%	**10,0**
Edición, radiodifusión y contenidos (58-60)	72,3%	33,2%	**39,1**
Actividades profesionales, científicas y técnicas (69-75)	58,7%	33,3%	**25,5**
Actividades inmobiliarias (68)	53,4%	24,4%	**29,0**
Comercio al por mayor (46)	37,8%	24,1%	**13,7**
Energía, gas, vapor y agua (35-39)	36,4%	27,2%	**9,2**
Informática, electrónica, maquinaria, vehículos y muebles (26-33)	33,9%	22,6%	**11,3**
Química, farmacia, plásticos y minerales (19-23)	32,8%	24,6%	**8,2**
Actividades administrativas y servicios auxiliares (77-82)	30,0%	16,7%	**13,3**
Alimentación, bebidas, textil, madera y papel (10-18)	28,9%	15,9%	**13,0**
Comercio al por menor (47)	28,1%	15,9%	**12,2**
Hostelería (55-56)	23,9%	8,2%	**15,7**
Transporte y almacenamiento (49-53)	23,3%	14,8%	**8,5**
Construcción (41-43)	22,6%	12,0%	**10,7**
Metalurgia y productos metálicos (24-25)	18,5%	13,9%	**4,6**
Total 10 o más empleados	**33,6%**	**19,9%**	**13,7**

INE, tablas 82382 y 82386, 22 de octubre de 2026. Empresas de 10 o más empleados. Hostelería tiene la mayor proporción entre usar y formar de todas las ramas. Brecha: cálculo de Magnesium.

Tener IA no es lo mismo que trabajar con IA

El 33,6% del INE cuenta a cualquier empresa que use alguna tecnología de IA, aunque sea un asistente de texto para una tarea puntual. Cuando las fuentes miden la intensidad del uso, la cifra baja mucho.

En las pymes, el uso de la IA es mayoritariamente experimental; en las grandes, más intensivo.

Banco de España, resumen del Documento Ocasional 2624 (28 de octubre de 2026). El avance de la IA generativa en pymes desde 2024 se repartió entre uso esporádico (8,4 puntos) y uso moderado o elevado (8,5 puntos).

"El 4,1% de las 131.554 pymes analizadas usa IA de forma identificable."

Barómetro IndesIA 2026, con Informa, octubre de 2026. En vez de preguntar a las empresas, detecta señales de uso. Mide otra cosa que el INE, pero indica cuánta IA se nota realmente en la operación.

"Las pymes que usan IA registran un crecimiento de ventas del 7,25%, frente al 4,34% de las que no la usan."

IndesIA 2026. Es una asociación, no una relación de causa y efecto: las pymes que adoptan IA pueden ser las que ya crecían más.

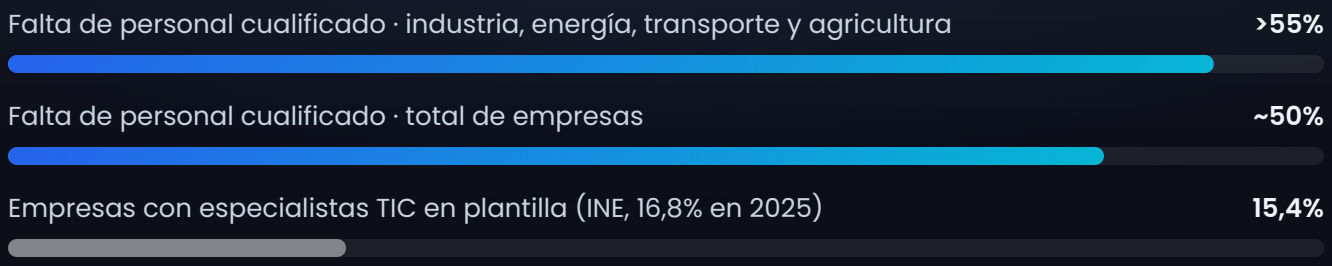
Dónde aparece el retorno

Más del 25% de las empresas encuestadas por el Banco de España dice haber visto aumentos de productividad tras adoptar IA. Entre las que hacen el uso más intensivo de IA generativa, la proporción supera el **60%**; en torno al 40% entre las de uso moderado y al 14% entre las de uso esporádico.

El retorno no depende de tener la herramienta, sino de usarla a fondo. Y eso pasa cuando la plantilla sabe usarla.

La principal barrera es la falta de gente formada

Banco de España, Documento Ocasional 2624 (Hess y Posada Restrepo), con la EBAE del primer trimestre de 2026 (campo en febrero), publicado el 28 de octubre de 2026.



Entre las empresas que todavía no adoptaron IA, las restricciones de recursos (costes altos o falta de personal cualificado) son el obstáculo dominante: las cita el 61% de 2.684 no adoptantes. Escala al 60%.

EVIDENCIA EN CONFLICTO: EL EMPLEO

El miedo y los datos no coinciden. Según la nota de Allianz España sobre el Allianz Pulse 2026, el **74%** de los españoles cree que la IA afectará negativamente al empleo y solo el 8% la ve de forma positiva. Sin embargo, el Banco de España indica que cerca del **89%** de las empresas no ha cambiado su plantilla por la IA en los últimos tres años, y que las que redujeron (cerca del 6%) son tantas como las que contrataron (cerca del 6%). Donde sí hay movimiento es en las previsiones de las grandes: el 44% anticipa reducir puestos de tareas repetitivas. Es decir, el impacto llega por el rediseño de tareas, que es justo lo que se prepara con formación.

La formación se planifica donde menos falta

Las pymes son la gran mayoría de las empresas españolas, y son las que menos piensan formar. Planes de las empresas para los próximos tres años según el Banco de España (EBAE 2026).



25%, cero horas

Uno de cada cuatro trabajadores en España no dedicó ni una hora a formarse en los últimos doce meses, de ningún tipo. McKinsey, HR Monitor 2026.

6,2 días vs. 3,4

Es la formación anual que RR.HH. cree dar y la que los empleados dicen recibir, en los diez países del estudio. Lo que se cuenta no es lo que llega.

46%, sin oferta

De los ocupados en España dice que su empresa no ofrece formación en IA. La mayoría de quienes reciben la oferta la toma o piensa tomarla. Allianz Pulse 2026.

EL EFECTO COMPUESTO

Las grandes empresas forman y contratan a la vez, mientras la mayoría de las pymes no prevé hacer ninguna de las dos cosas. Si nada cambia, en tres años la distancia ya no será de adopción, sino de capacidades. Y esa distancia es más difícil de cerrar que comprar una licencia. Fundae lo confirma por otro lado: en 2025 solo el 20,5% de las empresas usó la formación bonificada.

Frente a Europa: España va por delante, y aun así no alcanza

España lidera Europa en formación formal en IA generativa y empata con EE. UU. (31%). Pero ir primero en Europa no alcanza si el 44% de la plantilla no recibió ninguna formación.

Trabajadores con formación formal en IA generativa

McKinsey, HR Monitor 2026, junio de 2026 (campo en enero, 5.501 empleados en diez países). Escala al 40%.



Fuera de Europa: China 49% y EE. UU. 31%. Bélgica 21% y Polonia 19%.

55% vs. 48%

Uso semanal de IA en España frente a la media de los ocho países del Allianz Pulse 2026. Es el más alto de los países europeos del estudio, pero el 52% la usa sobre todo para temas personales.

32% vs. 58%

Empresas españolas con IA agéntica ya operativa en RR.HH. frente a China (EE. UU.: 40%). España está un punto por encima de la media del estudio. McKinsey, HR Monitor 2026.

Sexta del mundo en uso de IA. Sin ley propia de IA.

Tres mediciones de 2026 con métodos distintos coinciden: la gente en España usa IA más que en la mayoría de los países y el mercado de trabajo ya la pide. El marco legal, en cambio, deja la formación en manos de cada empresa.

45,1%
de la población de 15 a 64 años usa IA generativa: puesto 6 de 147 y 3.º de la UE. Microsoft, Q2 2026 (sep 2026).

2,69
índice de uso de Claude por persona (1,0 = proporcional): puesto 24 de 121. Anthropic Economic Index, mayo 2026.

13%
de las ofertas de empleo menciona IA: segunda de Europa tras Irlanda (15%). Indeed Hiring Lab, 27 jul 2026.

USO DE CLAUDE POR PERSONA · MAYO 2026



Anthropic Usage Index, Claude.ai y Cowork. Escala a 4. En gris, Latinoamérica: España usa Claude casi el doble que Argentina y más de cuatro veces que México. Puestos: cálculo de Magnesium sobre el dataset oficial.

AI ACT · ART. 4 · REGLAMENTO (UE) 2026/1744

Ablandado, no eliminado

El Ómnibus digital (8 de julio de 2026, DOUE del 24 de julio, en vigor el 27 de julio) mantiene la obligación, pero ahora proveedores y responsables del despliegue deben "adoptar medidas para apoyar la promoción de la alfabetización en materia de IA de su personal", sin garantizar un nivel específico. La aplicación general del 2 de agosto de 2026 no se aplazó.

ESPAÑA · LEY DE GOBERNANZA DE LA IA

El proyecto de ley caducó

Aprobado por el Consejo de Ministros el 26 de mayo de 2026 (multas de hasta 35 millones de euros o el 7% de la facturación), caducó con la disolución de las Cortes (RD 806/2026). La caducidad se publicó en el BOCG el 4 de noviembre de 2026. El AI Act se aplica directamente y la AESIA sigue operando.

EL MERCADO YA PIDE LA HABILIDAD

En el primer trimestre de 2026 hubo 8.713 ofertas que pedían herramientas de IA, entre ellas Claude, ChatGPT, Gemini y Copilot: un 64% más que un año antes (DigitalES, 28 de mayo de 2026). Solo el 22% de los profesionales que usan IA en España cree que la dirección tiene una estrategia clara (Microsoft Work Trend Index, julio de 2026).

Cómo se cierra la brecha: empezando por la gente

Cuatro decisiones de formación respaldadas por los datos, y ninguna requiere comprar otra herramienta.

Pasar del uso personal al uso en el trabajo

El 55% ya usa IA cada semana, pero el 52% la usa sobre todo para temas personales. No hace falta convencer a la gente, sino enseñarle a usar lo que ya conoce en los casos, datos y límites de su puesto.

Formar en la pyme, no solo en la gran empresa

Solo el 35% de las pymes prevé reforzar la formación, frente al 79% de las grandes, y en las de 10 a 49 empleados la Brecha de formación Magnesium es de 14,6 puntos. Para una pyme, formar a quien ya trabaja ahí es más rápido y barato que buscar especialistas que no encuentra.

Usarla cambia cómo se la ve

Entre quienes ya usan IA en el trabajo, el 41% espera sobre todo que la IA los asista, casi cuatro veces el 11% de quienes no la usan (ocho países, Allianz Pulse 2026). También anticipan más cambios en su puesto. Formar ayuda a que ese cambio se planifique.

Medir lo que se aplica, no las horas

RR.HH. calcula 6,2 días de formación y los empleados perciben 3,4. Medir qué tareas cambiaron antes y después de formar da la línea de base que casi ninguna empresa tiene. Sin ella, cualquier cifra de retorno es solo una impresión.

La brecha se cierra formando a la gente, no comprando otra herramienta.

Magnesium forma equipos en el uso de Claude por área y por puesto. Para revisar estas cifras frente a un equipo concreto: reunión de 30 minutos en magnesium.team/contacto/.

Todas las cifras vienen de fuentes públicas consultadas el 10 de noviembre de 2026, leídas en la publicación original, e indican su fecha. Las cifras de adopción en empresas provienen de estadística oficial con muestras representativas (INE, Banco de España), que mide si la IA está presente, no cuánto se usa. Las de formación de las personas salen de encuestas privadas, que no son probabilísticas y se basan en lo que declaran los encuestados. IndesIA detecta señales de uso en lugar de preguntar; Microsoft mide uso con telemetría ajustada por población; el Anthropic Economic Index mide el uso de Claude por país. Son métodos distintos y no se comparan entre sí. La edición 2026 del INE usa la CNAE-2025 y no es estrictamente comparable con años anteriores: las variaciones son cálculo propio. La Brecha de formación Magnesium es un cálculo de Magnesium sobre tablas del INE. Quedaron fuera las cifras que no pudieron verificarse en una fuente primaria.

1. INE, *Encuesta sobre el uso de TIC y del comercio electrónico en las empresas. Año 2025, primer trimestre de 2026*, 22 de octubre de 2026 (unas 15.000 empresas de 10 o más empleados y 10.000 de menos de 10). Tablas 82382, 82386, 82404, 82408 y 82410; edición anterior, tabla 76405.
2. Banco de España, Hess y Posada Restrepo, *El uso de la inteligencia artificial por parte de las empresas españolas*, Documento Ocasional 2624, 28 de octubre de 2026 (EBAE de febrero de 2026 y Central de Balances).
3. McKinsey & Company, *HR Monitor 2026*, junio de 2026 (5.501 empleados y 1.303 de RR. HH. en diez países; 501 y 130 en España).
4. Allianz Research, *Allianz Pulse 2026 on AI*, 14 de octubre de 2026 (8.048 adultos en ocho países, 1.006 en España), y nota de prensa de Allianz España.
5. Boston Consulting Group, *AI at Work: Strategy Matters More Than Tools*, 3 de junio de 2026 (11.749 personas en 14 mercados; 1.005 en España).
6. IndesIA con Informa, *Barómetro de uso de la IA en pymes 2026*, octubre de 2026 (131.554 pymes, análisis automatizado).
7. Eurostat, isoc_eb_ai, actualizada el 15 de junio de 2026; Statistics Denmark (15 sep 2026), Statistik Austria (20 oct 2026), Statistical Office of Slovenia (8 oct 2026) y Statistics Sweden (5 nov 2026).
8. Microsoft AI Economy Institute, *Global AI Diffusion Q2 2026*, septiembre de 2026; Microsoft, *Work Trend Index 2026*, España, 23 de julio de 2026.
9. Anthropic, *Economic Index report: Cadences* y dataset release_2026_06_26, 26 de junio de 2026 (datos de abril y mayo de 2026).
10. Indeed Hiring Lab, *European Labour Market Chartbook*, 27 de julio de 2026; DigitalES, *Empleos y sectores emergentes 2026*, 28 de mayo de 2026.
11. Fundae, *Balance de situación 2025*, publicado en 2026.
12. Reglamento (UE) 2026/1744, DOUE de 24 de julio de 2026; Parlamento Europeo, junio de 2026; Congreso de los Diputados, expediente 121/000096; Real Decreto 806/2026, BOE de 6 de octubre de 2026.

Cómo citar: Magnesium (2026). Adopción de IA en España 2026. magnesium.team/reportes/adopcion-ia-espana/ · Datos en CSV y enlaces a cada fuente en la misma página.